

## Und was sagt man im Roussillon zum Jahrgang 2006?

Die Katalanen aus dem Roussillon sind im Allgemeinen sehr zurückhaltend in ihren Einschätzungen der Qualität eines Weinjahrgangs. Und das ist gut so! Aber die Voraussetzungen für einen exzellenten Wein haben die klimatischen Gegebenheiten in jedem Falle erfüllt: Die Wasserreserven im Boden waren durch die Niederschläge im letzten Winter ausreichend aufgefüllt worden, so dass die Reben sich gleichmäßig entwickelten. Der letzte Regen des Frühjahres 2006 im Roussillon fiel am 4. April, danach gab es - abgesehen von einem Gewitterregen - bis zum 15. August keinen Niederschlag mehr. Die starke Hitze vor allem im Juli ließ die Trauben schnell reifen, so dass die Ernte bereits am 1. August und die Haupternte Mitte August begann. Gesunde, reife und konzentrierte Trauben bei außerordentlich geringen Hektarerträgen von durchschnittlich 37 Hektolitern stellen eine gute Grundlage für die Arbeit im Keller dar! Hier - wie vorher im Weinberg - muss jeder Winzer zeigen, was er kann.

Insgeheim spricht mancher bereits von einem Jahrgang, der qualitativ mit 1998, 2001 und 2003 vergleichbar ist. Wir dürfen gespannt sein!



## Wissenswertes über das Kleinod unter den französischen Weinbaugebieten



WEINE AUS DEM ROUSSILLON - INFORMATIONSBÜRO

Reiner Witte · Hermann-Löns-Str. 136 · D-51469 Bergisch Gladbach  
Tel. 02202 - 45 97 88 · Fax 02202 - 45 709  
witte@info-roussillonweine.de · www.info-roussillonweine.de

Bildnachweis: H. Schulz; Info-Büro; CIVR  
Text: S. 2-5 André Dominé

Ausgabe Nr. 18 · Dezember 2006

COLLIOURE · CÔTES DU ROUSSILLON · CÔTES DU ROUSSILLON VILLAGES  
BANYULS · MAURY · RIVESALTES · MUSCAT DE RIVESALTES



# WEGE IN DIE ZUKUNFT

Es ist kein Geheimnis, die Weinwelt steckt in einer Krise. Wird das Roussillon davon auch nicht ausgespart, so besitzt es doch unverkennbare Trümpfe, um ihr erfolgreich zu begegnen - und seine Winzer wissen diese zu nutzen. Ihre Weinbergs-lagen bestehen aus kargen, steinigen Böden, auf denen die Reben von Natur aus nur kleine Erträge produzieren. Kleine Erträge liefern aber aromatische Weine mit guter Fülle und Konzentration. Betont wird dieser Effekt oft durch das erstaunliche Alter der Reben, denn keine andere Region Frankreichs verfügt über einen solchen Schatz an uralten Rebstöcken.



Obendrein sorgt das warme, trockene mediterrane Klima für gesunde Trauben, so dass es den Winzern leicht fällt, naturmah zu arbeiten und dunkle, samtige, volle Rotweine mit saftiger Frucht und großer Länge zu erzeugen, die den Kundenerwartungen ganz und gar entsprechen.

Welche Dynamik man im Roussillon entfaltet, zeigen die folgenden zukunftsweisenden Beispiele:

Die Gruppe der Vignerons Catalans in Perpignan vermarktet den Löwenanteil der Roussillon-Weine und zählt zu ihren Mitgliedern nicht nur Winzer-genossenschaften, sondern auch zahlreiche Domai-nen. Schon vor Jahren sah sie die aktuelle Krise vor-aus und entwarf ein völlig neues Konzept: den „fruité catalan“. Diese Weinmarke wurde im letzten Jahr lanciert. Eindeutig spielt der „fruité catalan“ auf die exzellente Frucht der Roussillon-Weine an und auf den Ruf der Region, die für ihr ausgezeichnetes



Obst berühmt ist. Zugleich betonen die Winzer ihre mediter-rane Identität, denn in Frankreichs südlichster Provinz sind die Menschen stolz darauf, Katalanen zu sein. Mit seiner moder-nen und heiteren Ausstattung wird der „fruité catalan“ den Wünschen der meisten Kunden gerecht, indem er ihnen über-zeugende Weine in attraktiver Aufmachung bietet. Dahinter steht eine enge Partnerschaft mehrerer Kellereien, die ge-meinsam nach strikten Auflagen die Qualität sichern. Der Er-folg dieses wegweisenden Konzepts hat die ersten Hoffnun-gen weit übertroffen. Jetzt kommt der „fruité catalan“, der als Weiß-, Rosé- und Rotwein angeboten wird, über die Racke-Tochter Red Fox Wine Company auch in den deutschen Handel.

Zukunftsweisend!

Eines der berühmtesten Terroirs des Roussillon ist Tautavel, die Heimat eines prähistorischen Menschen, der mit der Wahl seines Wohnorts erstaunlichen Geschmack bewies. (Sein Mu-seum lohnt den Besuch.) Durch den Einsatz seiner Winzer, die alte Reben bewahrten und neue - insbesondere Syrah - pflanzten, hat die Weinqualität einen außerordentlichen Auf-schwung genommen. Dies gilt nicht nur für mehrere Güter, die sich international einen Namen machten, sondern auch für die Mitglieder der vier lokalen Genossenschaften. Nur verfüg-ten diese nicht über die Struktur, ihre guten Weine selbst zu vertreiben. Vor kurzem schlossen sich alle vier mit Gérard Bertrand, einem der dynamischsten und erfolgreichsten Wein-händler des Midi zusammen, um gemeinsam ihr Terroir auf den wichtigsten Märkten abzusetzen und bekannt zu machen.

Zukunftsweisend!

Gerade in den letzten Jahren sind sich die Winzer im Roussillon bewusst geworden, welche vorzüglichen Bedingungen ihnen die Natur bietet. Viele - und vor allem viele junge - Winzer haben den Mut gefunden, sich selbstständig zu machen. Mit sorgsamster Weinbergsarbeit und der Vision vom großen Wein gelang es manchen, Weine von so erstaunlichem Niveau zu kreieren, dass sie augenblicklich einen Platz in einem Nischenmarkt fanden. Andere erkannten, dass sie auf sich allein gestellt nicht zugleich im Weinberg und -keller sowie auf Messen und im Verkauf aktiv sein konnten. Sie wandten sich an Markt erfahrene Agenturen wie Michel Maréchals MAM Wines und Jérémie Gaics Les Amis, die mit Know-how und Ausdauer verstehen, Weine im Export zu platzieren.

Zukunftsweisend!

Aufsehen erregte vor zwei Jahren, als sich Domaines Cazes, eines der anerkanntesten Güter im Roussillon, mit Jeanjean, dem bedeutendsten Handelshaus des Midi, zusammenschloss. Seither setzen sich die Familienmitglieder nicht weniger für ihre Weine ein, doch ihr Aufwand zahlt sich dank effektiver Struktur und Organisation wesentlich besser aus.

Zukunftsweisend!

Ein ebenso weitsichtiges wie originelles Engagement ging Domaine de la Rectorie, ein bekanntes Weingut aus Banyuls-sur-Mer, ein. Als sein deutscher Importeur in Konkurs ging, half es dessen Prokuristen Georges Marrimpoe, sich mit Le Sud Weinimport auf eigene Füße zu stellen. Auf diese Weise gelang es, viele der früheren Kunden beizubehalten und eine gute Präsenz in Deutschland zu bewahren.

Zukunftsweisend!

Drei junge Weinfreunde aus Rivesaltes störte es, dass in den Clubs und Discos, die sie gern besuchten, keine Weine angeboten wurden, stattdessen aber vorwiegend hochprozentige Alkoholika. Sie sann auf Abhilfe, gründeten die Weinfirma Nyandei und entwickelten Schaum- und Perlweine, trockene und natursüße Weine, die sie in zeitgemäß designte Flaschen füllten. Inzwischen werden ihre Weinprodukte in vielen französischen Discos ausgeschenkt und erste Auslandskontakte sind geknüpft.

Zukunftsweisend!

Als sich Hervé Bizeul, ein erfolgreicher Publizist und Quereinsteiger, damit konfrontiert sah, dass seine Winzerfreunde und



-kollegen unter zunehmenden Absatzproblemen litten, entwickelte er ein völlig neues Konzept. Er war sich bewusst, dass international eine starke Nachfrage nach guten, modernen, dunklen und dichten Rotweinen aus reifen Trauben mit sanften Tanninen besteht. Da das Roussillon und seine Winzer diese Weine aufgrund der natürlichen Bedingungen ohne weiteres zu erzeugen vermögen, forderte er sie zu einem Joint-Venture auf, das sie „Walden“ taufte. Dessen Motto besteht darin, den bestmöglichen Wein zu möglichst niedrigem Preis zu verkaufen, aber zu einem Preis, der den Winzer vernünftig honoriert. Eine neue Art von „fair trade“ mit beachtlichem Erfolg.

Zukunftsweisend!

Dies sind nur einige zukunftsweisende Beispiele unter vielen, die illustrieren, mit welchem Einfallsreichtum und Engagement die Winzer des Roussillon agieren. Um in Zukunft keinen Zweifel daran zu lassen, wo sich das Roussillon und andere Qualitätsgebiete des Midi befinden, startet die Region Languedoc-Roussillon demnächst eine große Kampagne unter dem Banner „Sud de France/ South of France“ - ein deutlicher Fingerzeig auf Weine mit mediterranem Flair und sonnenverwöhntem Charme.



## Saint Bacchus 2006 - Leistungswettbewerb der Roussillonweine in Brüssel



Nach der Vorabauswahl der rund 400 angebotenen Weine durch die Maitres Tasteurs du Roussillon schafften es 170 Weine bis ins Finale, das zum ersten Mal in der 21-jährigen Geschichte des St. Bacchus-Wettbewerbs außerhalb des Roussillon stattfand.

Am 23. Mai 2006 traf sich in Brüssel die „Grand Jury“, die sich ausschließlich aus belgischen Weinfachleuten zusammensetzte: Weinjournalisten, Gastronomen, Sommeliers, Fachhändler und Einkäufer. Die Siegerweine wurden am 29. Mai bei der Preisverleihungszeremonie in Perpignan der Öffentlichkeit bekannt gegeben.

### LES BACCHUS 2006

#### Côtes du Roussillon blanc

Domaine de Rombeau - Château Rombeau 2005

Domaine Piquemal - Les Terres Grillées 2004

#### Côtes du Roussillon rosé

Château du Mas Deu - Claude Oliver La Fille du Soleil 2005

#### Côtes du Roussillon rouge

Domaine Boudau - Le Clos 2005

#### Côtes du Roussillon rouge Les Aspres

Domaine Lafage - Cuvée Léa 2003

#### Côtes du Roussillon Villages

Domaine Boudau - Patrimoine 2004

Domaine Serrelongue - Saveur de Vigne 2004

#### Côtes du Roussillon Villages Tautavel

Domaine des Schistes - Les Terrasses 2003

#### Collioure blanc

Le Dominicain - Padreils 2005

#### Collioure rouge

Le Dominicain - Cuvée de la Colline Matisse 2004

#### Banyuls

Cellier des Templiers - Premium 2004

#### Banyuls Grand Cru

Cave de l'Abbé Rous - Cuvée Christian Reynal 1995

#### Maury

Domaine du Mas Amiel - Vintage Charles Dupuy 2003

Les Vignerons de Maury - Chabert de Barbera 1985

#### Rivesaltes Grenat

Vignobles Dom Brial - Château les Pins Primage 2000

#### Rivesaltes Ambré

Domaine de Rombeau - Château Rombeau Grande Réserve Hors d'Age

#### Muscat de Rivesaltes

Domaine Lafage - Grain de Vignes 2005

#### Vin de Pays blanc

Domaine Lafage - Côte Chardonnay 2005

#### Vin de Pays rosé

Domaine Boudau - Le Petit Closi 2005

#### Vin de Pays rouge

Domaine de Vénus - 2003

## Der Konditoren-Kreativitätswettbewerb im Zeichen von Muscat de Noël

Mitten im Sommer an Weihnachten denken! Das war tatsächlich die Aufgabe im diesjährigen Kreativitätswettbewerb, der bereits zum fünften Mal vom Dt. Konditorenbund und dem Roussillon-Weinwirtschaftsverband CIVR durchgeführt wurde. Ein fruchtig gefülltes Weihnachtsgebäck sollte mit einem Muscat de Rivesaltes harmonisieren, das war die Herausforderung. 20 Konditorenteams hatten sich dazu angemeldet, 17 sandten der Jury fristgerecht ihre Kreationen zu. Nicht alle entsprachen den Wettbewerbsbedingungen, aber man spürte den Ehrgeiz der Teams, sich neuen Dingen zu öffnen und zu gewinnen.



Aber gewinnen kann normalerweise immer nur Einer. Diesmal war es anders. Bei einem absoluten Punktegleichstand von zwei Teams konnte sich die Jury nicht für einen einzigen Sieger entscheiden. Deshalb gibt es 2006 zwei davon. Der Präsident Otto Kemmer, konnte beim Galaabend anlässlich der Bundestagung des Dt. Konditorenbundes in Travemünde am 25. September der Mannschaft Andreas Vogel/Sebastian Schreiber aus Braunfels (rechts) und Franz-Josef Resch/Nadine Recktenwald aus Eppelborn zum gemeinsamen Sieg und dem Gewinn einer Flugreise ins Roussillon gratulieren. Außerdem nimmt ein Siegerteam an der internationalen „Roussillon Dessert Trophy“ am 29. Januar 2007 in Perpignan teil.

Das Siegergebäck passt hervorragend zum ersten Muscat-Wein des Jahres - zum Muscat de Noël, dem frischen, fruchtigen Dessertwein aus den Rebsorten Muscat à Petit Grain (kleinbeerig) und Muscat d'Alexandrie (großbeerig). Für alle Freunde dieser köstlichen Spezialität haben wir die Siegerprodukte der Konditoren auf Rezeptkarten festgehalten (beim Informationsbüro erhältlich). Alternativ dazu gibt's ja immer noch das Original bei den Konditoren.

Muscat de Noël passt natürlich auch zu den meisten anderen weihnachtlichen Leckereien. Versuchen Sie ihn aber auch einmal zu Gänseleberpastete, Roquefort oder frischem Ziegenkäse mit Thymianhonig - Sie werden freudig überrascht sein. Vielleicht ist es den gekrönten Häuptern im Königshaus von Barcelona ebenso ergangen, die bereits im 14. Jahrhundert den jungen Muscat de Rivesaltes zu Weihnachten im Roussillon bestellten. Fühlen Sie sich also wie ein König und genießen Sie die Advents- und Weihnachtszeit!

**Wir wünschen Ihnen ein frohes Weihnachtsfest sowie Gesundheit, Zufriedenheit und Erfolg für das Jahr 2007!**